



## MILAN ACADEMY

### NYNÄSHAMN

#### VARFÖR VI SÖKER SPONSORER

Efter vår ideella satsning 2018 tillsammans med Nynäshamns Kommun för en Fotbollsprofil med mål att göra Nynäshamns skolor attraktivare, främja sportkulturen samt ge en elitsatsning åt alla duktiga spelare, så vill vi även marknadsföra Nynäshamns fina sidor att bo, att göra, och att leva i kommunen. Det lokala näringslivet utgör en grund till dessa fina sidor. Junior Camp programmet är öppet för alla barn i Sverige, såsom utomlands, att söka in till, ger oss denna möjlighet att marknadsföra dessa fina sidor med Nynäshamn samt att näringslivet kan stödja vårt ideella arbete för att växa våra mål för pojkar och flickor inom kommunen. Akademiens finansiella struktur är att vi ska endast täcka våra utgifter - så nu i detta skede när vi håller på att expandera och satsa mer, medkommer extra kostnader och därav behovet av sponsorer.

#### VAD VI ERBJUDER OCH DESS MÖJLIGHETER

AC Milan som varumärke är världskänt och skapar jämt attraktion och intresse från gamla generationer, som nya. Att synas i samband med oss är alltid ett tillfälle att marknadsföra sin näringslivsverksamhet direkt till konsument via våra ungdomsprogram. Vår pågående akademi i Sverige har stor fokus och attraktion bland barn och vuxna över hela Sverige där vår verksamhet har varit i publikationer som exempelvis Dagens Nyheter, Fotbollskanalen, Sveriges Radio, Corren, Calcio di Finanza (Italien), NynäshamnsPosten m.m. Vilka sponsorer som vi väljer att samarbeta med är vi noga med, även om det gäller endast bara över en kort period eller över en årsbasis - men vi väljer alltid där vi ser en win-win effekt för båda parter.

SPONSORPROGRAM FÖR SOMMAR & SCOUTING I NYNÄSHAMN 11-13 AUGUSTI 2019	CAMP PARTNER tills 15:e augusti 2019
Yta ca. 4x4m på kvarnängens IP (runt fotbollsplanen) för eget tält eller dylik marknadsföring från kl 10:00 - 16:00 den 11-13 Augusti	✓
Ett par inlägg på Instagram @acmilanacademy.se (ca. 3500+ följare) om själva sponsorskapet från påskrift av kontrakt till den 15 augusti 2019	✓
En träningsgrupp bli kallade efter företagsnamnet under hela campen	✓
Egna idéer till marknadsföring är diskutabla inom ramen för budget	✓
<b>SPONSORAVGIFT exkl. moms 25%</b>	<b>7 500 SEK</b>

#### MÖJLIGHET TILL ATT BLI ACADEMY PARTNER - 1 ÅR

Kontakta Akademichef (nedanstående info) för att diskutera möjligheten att bli Academy Partner på helårsbasis. Ett partnerskap innehar många fler möjligheter som vi anpassar efter företagets verksamhet och önskemål.

Vid frågor kring sponsorskapet vänligen kontakta [info@acmilanacademy.se](mailto:info@acmilanacademy.se) eller Akademichef Filip Goethals [filip.goethals@acmilanacademy.se](mailto:filip.goethals@acmilanacademy.se) - 0702597564