



Kommunstyrelseförvaltningen
Planering och samhällsutveckling

Version: PA1
Revisionsdatum: 2014-06-03
Upprättad av: Aun Henriksson, Anna Eklund,
Yvonne Edenmark Lilliedahl
Granskad/ av Birgitta Elväs, kommunchef
Revision A beslutas av: kommunfullmäktige

Näringslivsstrategi för Nynäshamns kommun

Frihet att utvecklas

Innehåll

Näringslivsstrategi	1
Inledning.....	3
Vision för Nynäshamn kommuns näringslivsarbete	3
Syfte.....	3
Kommunens prioriterade mål	3
Kommunens roll för att främja näringslivsutveckling	4
Förutsättningar för framgång i arbetet.....	4
Nynäshamns kommuns strategiska utvecklingsområden	4
Främja tillväxt i små och medelstora företag (Mål 1 och 2)	4
Tillgång till verksamhetsmark (Mål 1 och 2).....	5
Stimulera nyetableringar och nyföretagande (Mål 1 och 2).....	5
Samverkan och bra näringslivsklimat (Mål 1 och 2)	5
Förbättrad infrastruktur och bredbandsutbyggnad. (Mål 5)	5
Styrning	6
Utvärdering och lärande	6

Inledning

Näringslivsstrategin beskriver hur Nynäshamn kommuns näringslivsarbete ska bidra till att nå kommunens övergripande mål. För att närmare beskriva hur målen ska uppnås kommer en handlingsplan att tas fram.

Nynäshamns kommun är en del av Stockholmsregionen. Regionens tillväxt är bland de starkaste i Europa och utvecklingen sker genom tillväxt i företag, nyetablering av företag och inflyttning av människor.

Antalet företag i Nynäshamn har under den senaste tioårsperioden ökat med 30 procent till att 2013 vara cirka 2 900. De tre branscherna i kommunen som har flest företag är: byggverksamhet, tjänstesektor och handelssektor.

Framtiden medför förändringar. Stockholms hamnar planerar att bygga en stor godshamn, Stockholm Norviks Hamn. I anslutning till hamnen finns planlagd mark för företag och logistikverksamhet.

Vision för Nynäshamn kommuns näringslivsarbete

År 2020 är Nynäshamns kommun en attraktiv plats för etablering av företag i en av de starkaste tillväxtregionerna i Europa. Här kan näringslivet växa och utvecklas. Kommunorganisationen samverkar för att ge företagen goda förutsättningar. Arbetet sker i dialog och samarbete där medborgare och näringsliv erbjuds frihet att utvecklas.

Syfte

Syftet med näringslivsstrategin är att bidra till ett bra företagsklimat och tydliggöra Nynäshamns kommuns arbete för näringslivsutveckling. Tillsammans med företagen ska goda förutsättningar skapas för ett växande näringsliv, fler arbetstillfällen samt öka Nynäshamns attraktivitet för nyetableringar och inflyttning.

Kommunens organisation ska också verka för en gemensam syn på arbetet med näringslivsfrågor.

Kommunens prioriterade mål

”Mål och budget” är styrdokumentet för övergripande prioriteringar och inriktning av verksamheterna. Arbetet med näringsutvecklingen berör framför allt 6 av de 16 övergripande målen.

Mål 1: Antalet arbetstillfällen och andelen sysselsatta ökar i Nynäshamns kommun.

Mål 2: Nynäshamn har ett bra näringslivsklimat och en ökad företagsamhet.

Mål 5: Kommunikationerna till och från, samt inom Nynäshamn kommun upplevs som bra och tillgängliga.

Mål 10: Kommunmedborgarna upplever att kommunen ger bra service och gott bemötande.

Mål 11: Nynäshamns kommun bedriver verksamheten effektivt.

Mål 13: Studieresultaten inom kommunens utbildningsverksamheter förbättras.

Kommunens roll för att främja näringslivsutveckling

Nynäshamns kommun har en roll som myndighet vilket påverkar medborgarnas och företagens vardag på olika sätt. Nyckelfaktorer i myndighetsrollen är tydliga besked, effektivitet i handläggningen av ärenden och att det är lätt att få kontakt med kommunen.

Nynäshamns kommun har också en utvecklingsroll som innebär att initiera, stödja och samordna insatser för näringslivsutveckling och attraktionskraft.

Nynäshamns kommun ska inom sina ansvarsområden medverka till samarbete och samverkan med andra aktörer för att ge näringslivet goda förutsättningar för sin verksamhet med målsättning att bidra till hållbar utveckling i Nynäshamns kommun.

Besöksnäringsstrategin och näringslivsstrategin ska samverka.

Förutsättningar för framgång i arbetet

Följande förutsättningar ska finnas för att mål och vision ska kunna uppnås:

- Samverkan med lokala näringslivet
- Samverkan med lokala näringslivsorganisationer
- Samverkan med regionala och nationella organisationer
- Erfarenhetsutbyte och samarbete regionalt med andra kommuner
- Effektivitet i kommunens utvecklings- och myndighetsroll.

Nynäshamns kommuns strategiska utvecklingsområden

Arbetet inom respektive utvecklingsområde beskrivs i handlingsplan.

Främja tillväxt i små och medelstora företag (Mål 1 och 2)¹

Utvecklingsområdet syftar till att främja hållbar utveckling, differentierat näringsliv, varierat utbud av och ett ökat antal arbetstillfällen. God kommunal service och infrastruktur, bostäder, ökat samarbete mellan företag, tillgängliga lokaler och rätt utbildad arbetskraft är delar som bidrar.

Mål: Fler företag som växer och anställer

¹ Målnumreringen i parentes anger kopplingen till övergripande mål i Mål och budget.

Tillgång till verksamhetsmark (Mål 1 och 2)

Utvecklingsområdet syftar till att skapa en proaktiv organisation för att säkerställa tillgång på verksamhetsmark. Med ett brett urval finns möjligheter att svara snabbt mot marknadens efterfrågan.

Mål: Tillgång till planlagd verksamhetsmark.

Stimulera nyetableringar och nyföretagande (Mål 1 och 2)

Utvecklingsområdet syftar till att främja företagsamheten med hjälp av ett aktivt etableringsarbete genom proaktiva insatser. Nynäshamns kommun har Företagslots, samarbete med Nyföretagarcentrum Nynäshamn/Haninge och bidrar till en ökad entreprenörsanda bland annat genom insatser i skolan.

Mål: Nya företagsetableringar, ökad företagssamhet och fler nya företag. Främja utvecklingen av entreprenörskap i skolan.

Samverkan och bra näringslivsklimat (Mål 1 och 2)

Utvecklingsområdet syftar till en ökad dialog mellan kommunen och näringslivet samt en förbättrad kännedom om kommunens verksamheter. Kommunen ska vara lättillgänglig, engagerad, flexibel, serviceinriktad och erbjuda olika samverkansformer. Detta gäller såväl gentemot näringslivet och internt mellan kommunens egna förvaltningar.

Mål: Kommunens myndighetsutövning upplevs som rättsäker, tillgänglig och kompetent. Det finns en ömsesidig förståelse för varandras verksamheter. Gemensamma handlingsplaner som främjar ett resultatnriktat samarbete mellan kommun och näringsliv.

Förbättrad infrastruktur och bredbandsutbyggnad. (Mål 5)

Utvecklingsområdet syftar till att stödja utvecklingen av kommunikationer och tillgängligheten till Nynäshamn.

Mål: Förbättrade kommunikationer via järnväg, väg och båt samt ökad bredbandskapacitet i hela kommunen.

Höjd utbildningsnivå och möjlighet till rekrytering (Mål 13)

Utvecklingsområdet syftar till att öka tillgången på rätt utbildad arbetskraft och skapa ökade möjligheter till sysselsättning. Det handlar också om att utveckla samarbetet mellan skola, näringsliv och andra aktörer. Kommunens skolelever ska a kunskap om framtida yrkesval och arbetsmarknad.

Mål: Bra samarbete mellan skola och näringsliv. Ökade möjligheter till sysselsättning, från sommarjobb till fasta anställningar inom ett varierat näringsliv i Nynäshamns kommun.

Styrning

Det är kommunstyrelsen som leder och följer upp Nynäshamns kommuns näringslivsarbete med stöd av samtliga förvaltningar. Det är därför viktigt att arbetet har legitimitet och är väl förankrat i organisationen. Det är lika viktigt att det finns en legitimitet och förankring hos näringslivet.

Utvärdering och lärande

En viktig del i styrningen är att det finns en tydlig plan kring utvärdering av de olika insatsområdena utifrån strategins syfte och ledord.

Utvärdering kommer ske bland annat genom servicemätningar. Där ges även möjlighet till jämförelse och lärande tillsammans med andra kommuner. I övrigt följs arbetet upp genom statistik som även kan kompletteras med egna enkäter och intervjuer.

Genom analyser kring måluppfyllelse och en återkoppling till berörda aktörer till exempel genom seminarier och workshop finns möjligheter att förstå resultat och att utveckla arbetssätt för att uppnå resultat. Därmed skapas förutsättningarna för kommunens långsiktiga näringslivsarbete.