

Slutrapporten är ett dokument som ska ge en bra överblick över ert projekt för läsare som inte har annan information om projektet. Den ska kunna inspirera andra att starta egna Leaderprojekt! Beskriv kortfattat men konkret och tydligt varför ni drev projektet, hur det gick, vad som var bra respektive mindre lyckat och vad resultaten blev.

Slutrapporten finns elektroniskt på <http://www.leaderuross.se/projekt/blanketter.html>

Projektamn: Polhemsspelet i Sorunda

Journalnummer: 2010-5608

Projektägare: Teaterföreningen Polhem

Startdatum: 2010.08.23

Slutdatum: 2011.12.01

Sammanfattning

Beskriv projektet mycket kort (vad gjorde ni och varför), ange i punktform positiva effekter och därefter övriga erfarenheter av projektet.

Iscensättning av musikteater om Christopher Polhems liv i bygden. Samverkan mellan professionella och amatörer för kunskapsväxling. Mål att skapa ökad livskvalitet genom kulturevenemang och fritidsaktiviteter för barn och unga samt överbygga gamla kommungränser. Mål att ge entreprenöriell erfarenhet åt unga – skapa nya kontaktytor.

Positiva effekter:

- Många nya kontaktytor skapades både virtuellt genom sociala medier (facebook, blogg, myspace) samt i verkligheten under repetitioner i Ösmo (Moasalen) och Ösmo Kyrkas församlingshem samt i Prästgårdsparken i Sorunda - prästgårdens annex och Hembygdsföreningens lokaler i Sorunda. Aldrig har så många människor besökt denna plats och effekterna torde vara mycket positiva för såväl Teaterföreningen som Hembygdsföreningen, Kyrkan, samt Sorunda samhälle och företagare men även för Nynäshamns Kommun (vilka alla visat sin positiva respons)
- Mycket kunskap överfördes mellan professionella och amatörer i en intensiv process- något som också bekräftats officiellt genom recension och artiklar i Nynäshamnsposten
- Kunskap om processen att driva ett större evenemang kom många till del genom aktiv medverkan i produktionen – alltifrån barn som fick vara med och breda och servera snittare till sponsorer till de aktivas deltagande i att sätta upp affischer, förbereda scenen, installera ljud och ljus etc.
- Stor samverkan uppnåddes mellan Nynäshamn och Sorunda genom möten mellan personer som medverkade i produktion och ensemble från olika håll men även genom tillströmning av publik till spelplatsen med servering och utställning.
- Många barn och ungdomar såväl som vuxna kom att delta. Här kan vi notera ett personligt växande hos merparten av de deltagande men inte minst hos de individer vilka tidigare haft en utsatt position i samhället – ung som gammal.
- Ett stort intresse och översvallande respons från lokalsamhället såväl som tätorten Nynäshamn.
- Ökad exponering av Hembygdsföreningens aktiviteter, kunskap och publikationer genom nära samarbete.

- Revitalisering av Sorunda teatersällskap då ungdomar från Nynäshamn (som spelat med i ensemblen) nu aktiverat sig i föreningen.
- Ökad exponering av Lions genom nära samarbete
- Mycket kunskap om vårt kulturarv kom alla besökande till del och inte minst ensemblen.

Bakgrund

Redogör kortfattat för bakgrunden till projektet. Utgå från punkt Projekttid i din projektplan.

Ett nätverk av föreningar i bygden samverkar i en gemensam ansträngning för att revitalisera föreningslivet, sprida kunskap om vårt kulturarv samt bidra till kunskapsväxling mellan generationer och professioner för att gynna entreprenöriell aktivitet bland de unga. Här finns också en vision om att skapa samverkan och kontakter mellan den traditionella bruksorten Nynäshamn och jordbruksbygden Sorunda samt samverkan mellan kultur och näringsliv. En förhoppning med denna kreativa samverkan mellan generationer och aktörer i bygden är att det skulle leda till nya kontaktytor vilket i sin tur kan generera fler projekt och nya samarbeten i framtiden samt sprida kunskap och stolthet för bygden.

Vilka personer/organisationer medverkade i projektet?

Beskriv hur ni (sam-)arbetade, om det blev ändringar i projektgruppen jämfört med projektplanen. Hur ser förankringen bland berörda aktörer/i bygden ut?

Teaterföreningens styrelse representerar ett flertal föreningar i bygden. Här sitter representanter för Lions, Kyrkan, Hembyggsföreningen, Hemslöjdvännerna, Sorunda Teaterförening samt pedagoger och entreprenörer. I projektet arbetar ytterligare flera lokala aktörer/proffessioner på projektnivå exempelvis manusförfattare Ylva Eggehorn, kompositör Per Rosenius genom Rosenius Media, skådespelare från Varietéteatern i Trollsta, formgivare från lokala företag, marknadsförare, pedagoger, koreograf, reklamare, fotograf, sömmerskor, sångare samt lokalt näringsliv genom leverans av scen, ljudteknik och service på spelplatsen. Vansta Skola deltog också genom att bidra med mobilt ljus. Det vi kallar projektgruppen har under hela projektet varit ungefär samma grupp. Däremot har tillkommit många som har arbetat ideellt i projektet. Av dessa redovisar vi våra sömmerskors insats samt Karl-Erik Ekwall som arbetat aktivt med sponsring och Karin Westberg som fungerat som regiassistent. Antalet ideella insatser är långt större än vad som redovisas här.

Vilka aktiviteter genomförde ni i projektet?

Jämför med din ursprungliga projektplan och kommentera avvikelser från planen. Har något fungerat bättre/sämre än förväntat? Förklara.

Manusarbete – enligt plan under hösten 2010

Kompositionsarbete/musik – enligt plan under våren 2011. Upplägget kring musiken utvecklades under projektets gång då vi fick fram fantastisk musikmusik vilken gjorde att vi behövde lägga mer tonvikt på att lyfta fram denna genom sångare och teknik. I stället för musiker (vilket var svårt att rekrytera) använde vi i föreställningen inspelad bakgrundsmusik vilket gav en väldig kvalitetsvinst och möjlighet för solosångare och kör samt ensemblen att hinna repetera in helheten inom vår mycket pressade tidsplan. Kompositörens inspelningar av musiken kunde också användas i marknadsföring av projektet genom sociala medier.

Samverkan med besöksnäringen – enligt plan under höst och vår men utökad att omfatta även aktörer inne i Nynäshamn som exempelvis Badhotellet, Turistföreningen och Kerstins Taxi

Sponsoring – Enligt plan genom att ta fram presentationsmaterial samt intensivt arbete med bloggande och sociala medier för att skapa nya kontaktytor. Sponsoringarbetet gick bättre än förväntat då vi under våren i styrelsen genom Kyrkan fick tillgång till en person med marknadsföringskompetens och nätverk vilken på ett professionellt sätt kunde använda det presentationsmaterial vi tagit fram.

Repetitioner och framförande – Enligt plan men med en större kunskapsväxling än vad vi kunnat drömma om mellan professionella och amatörer.

Produktion, scenografi, teknik – Enligt plan men med mindre samverkan med skolorna än vad vi hoppats på då skolorna behövt en större startsträcka för att aktivt få in projektet i sin planering. Däremot kom nya företag att skapas här då vi bl.a. satsade på unga aktörer. Större samverkan med omvärlden än vad vi planerat. Flera lokala aktörer var villiga att bidra med gamla ting som rekvisita till föreställningen, bl.a. Hembygdsföreningen samt ett nystartat lokalt museum m.fl.

Pedagogiskt arbete och Utställning – Utställning skapades av en studiecirkel inom ramen för Teaterföreningen vilken exponeras i hembygdsföreningens utställningslokaler invid spelplatsen. Denna utställning kom också att få ytterligare exponering i samarbete med Ösmo Bibliotek och Ösmo Kyrka. I samarbete med skolorna upplevde vi svårigheter att komma till skott med ett konkret samarbete. Vår komprimerade tidsplan och skolornas långa framförhållning var svåra att förena. Skolorna visade dock stort intresse för projektet och goda utsikter finns att samarbeta mer på sikt med längre framförhållning. Vårt arbete resulterade också i spinoffer där vi samverkade med lokala aktörer och skola i ansökan om projekt inom ramen för Kulturrådets satsning på Skapande skola. Stort intresse visades av lokala lärare och bygdens folk vilka alla kom för att se spelet och utställningen. Vi drar därigenom slutsatsen att föreställningen med kringaktiviteter fungerar utmärkt som fortbildning för lärare (och elever) kring bygdens kulturarv.

Projektets mål

Vilka var projektets mål enligt projektplanen och hur har dessa uppfyllts, vad blev resultatet? Har andra mål/effekter uppnåtts beskriv även dem. Om målet endast är delvis uppfyllt, vad är orsaken?

- Repetitioner och framförande – Överträffade målet att skapa kultur- och fritidsaktiviteter samt arbetslivserfarenhet för 10 barn och ungdom då 16 barn och ungdomar deltog förutom 15 vuxna
- Produktion av spelet – Överträffade målet att skapa arbetslivserfarenhet för 5 ungdomar då 6 ungdomar tog aktiv del i produktion genom ensemblen. Även 10 barn och 15 vuxna deltog i produktionsarbete. Dock främst delaktighet i framförande och utvärderingsfasen snarare än planeringsfasen. Ytterligare unga aktiverades i företaget kring produktionen som exempelvis scenograf och scenbygge samt filmning.
- Överträffade målet att nå samverkan mellan föreningar i bygden men redan från start väl förankrade i föreningslivet genom styrelsens konstitution.
- Marknadsföring – Projektet överträffade målet att nå samverkan med näringslivet och lokalsamhällets föreningar och organisationer. Genom vår manusförfattares föredragningar på företagarföreningar i Nynäshamn och Norra Sorunda kom många företag att bli informerade om vår verksamhet och även delaktiga i projektet. Vi har också arbetat aktivt med företagsbesök. För att rekrytera körmedlemmar till projektet har musikansvaring och regissör varit aktiva i att besöka merparten av alla körer i kommunen – något som också haft positiva effekter på vår synlighet. För att rekrytera skådespelare och musiker har många skolor, teaterföreningar och organisationer besökts vilket också haft positiv effekt för vår synlighet. Vi har varit bidragande i filantropi så tillvida att vi medverkat i ett evenemang inne i Nynäshamn i regi av Ösmos Barn (dans) vilket samlade in pengar till en sommarkoloni för behövande familjer. V har också samarbetat med Lions som haft sin Kiosk på vår spelplats.
- Sponsring – Antalet företag som var delaktiga i sponsring uppgick till en 20-tal snarare än 3.
- Utställningar och visningar – Målet att göra 3 visningar uppnåddes – 9 st visningar av utställningen bara på spelplatsen för ca 100 pers åt gången. Dessutom visningar av utställning i Ösmo Kyrka och Bibliotek. Visning för deltagarna i ensemblen samt genom Kerstins Taxi visning i Polhems fotspår som en ny produkt på bygden. Pedagogiskt material genom hemsida samt information i programblad. Uppnådde dock ej målet att på ett aktivt

sätt engagera skolorna. Däremot haft många besökare på sidan länkar för skolan (på vår blogg) ca 850 sidvyer.

- Lärarutbildning – stort intresse men inget direkt förslag till kommunerna ännu
- Skapande skola – Uppnådde mål att vara del i ansökan

Har projektet lett till oväntade effekter?

Redogör för vilka mervärden projektet har tillfört bygden. Har projektet lett till nya samarbeten/ nätverk? Med vilka, och kring vad?

- Nya möten har skapats. Många organisationer och människor har självmant kommit till oss för att visa sitt intresse av att vara med och stötta projektet. Nysvenskar har kommit att ta del i kultur och föreningslivet genom deltagande i produktionen (integraktion).
- Vi kan se tydliga effekter av teaterns förmåga ge identitetsmässiga vinster för alla deltagande i projektet. Gemenskap och samarbete ger utrymme för personlig utveckling. Effekten blir än större då vi gemensamt kommunicerar och tar plats i det offentliga rummet genom att förmedla vår kulturhistoria och får mycket positiv respons från omvärlden.
- Vi noterar en kunskapsöverföring av social kompetens mellan olika åldrar samt en ökad stolthet över platsen Sorunda och vårt gemensamma skapande av den.
- Kulturentreprenörer (Vår kompositör) har fått nya uppdrag genom samverkan med en produktionsansvarig ur vårt projekt som förmedlat kontakter med kyrkorna i bygden för en möjlig turné. Detta initiativ kan ge ytterligare kulturaktiviteter i bygden - något som också varit en framtida förhoppning i projektet men som alltså redan nu kommit till stånd.
- Ungdomar ur vår ensemble har anslutit sig till Sorunda Teatersällskap och på så sätt vitaliserat denna förening.

Nya nätverk?? På facebook och Myspace fortsätter de delaktiga att kommunicera.

Nya samarbeten – En ensemble teaterföreningen kommer? Kulturmäklaren, Gotland, Nibble, Restauranger i Nynäshamn..

Vad händer efter avslutat projekt?

Hur tas projektets resultat till vara? Om projektet var en förstudie, finns en grupp som går vidare med projektets resultat?

Projektet har väckt stort intresse och positiv respons. Planen är att uppföra musikteatern vartannat år i framtiden med nya amatörer från bygden. Med en längre framförhållning kan skolorna informeras på ett tidigare stadium och därmed också bli mer delaktiga exempelvis genom en fototävling kring affischen.

Projektets kostnader jämfört med verkligt utfall

Redovisa era kostnader och redogör för eventuella skillnader

Kostnader	Beskrivning	Kostnad, kr
Löner		
Investeringar	Vi har investerat i ett scentak i form av ett segel för att kunna spela på samma plats i framtiden i st. f teknik vilken vi efter övervägande beslutade oss för att hyra	4200
Övriga kostnader		430197

<i>Indirekta kostnader</i>	Enligt plan	
Summa faktiska kostnader		434397

Resurser	Beskrivning	Kostnad, kr
<i>Ideellt arbete</i>	Antalet ideella timmar överstiger tidigare budget. Var i verkligheten ytterligare många fler ideella timmar	545842
<i>Övriga ideella resurser</i>		
Summa ideellt arbete och resurser		545842
<i>Offentliga resurser</i>		

Hur och varför skiljer sig budgeterade kostnader från verkligt utfall?

Projektets finansiering och verkligt utfall

Vilka eventuella skillnader finns och vad beror dessa på?

Finansiering	Beskrivning	Intäkt, kr
<i>Finansiär 1</i>	Lag	85500
<i>Finansiär 2</i>	Jordbruksverket	215771
<i>Finansiär 3</i>	Privat finansiering	66488
<i>Finansiär 4</i>		
<i>Finansiär 5</i>		
<i>Finansiär 6</i>		

Hur och varför skiljer sig finansieringen från ansökan?

Spridning av projektets resultat

Redogör för hur du har spridit projektets resultat. Beskriv också hur resultatet kan användas av andra som berörs av projektet även efter att projektet har avslutats. Vilka andra kan ha intresse av att ta del av projektresultatet?

Nynäshamnsposten har skrivit om vår framtid och har visat intresse av att fortsätta rapportera om vår utveckling av projektet.

Slutsats och rekommendationer

Sammanfatta de slutsatser du har dragit av projektet och lämna rekommendationer som andra projekt kan ha nytta av i upplägg och genomförande. T.ex. vad har varit svårt, oförutsätt, intressant eller nytt? Skulle projektet ha genomförts utan projektstöd från Leader?

- Svårt att engagera ungdomar på ideell basis då dessa ofta ändrar sina planer och kommer och går lite som de vill. De som vet vad de vill kommer dock att stanna kvar och ge allt.
- Svårt att involvera barn med bristande stöd hemifrån men stora vinster att nå för deras personliga utveckling om de är med.
- Svårt att involvera vissa vuxna som hamnat utanför lokala kollektiv och känns tvivelaktiga om man lyssnar för mycket på vad människor tycker och tror. Om kompetens och erfarenhet får vara ledstjärna för rekrytering av medarbetare kan dock mycket vinnas och gamla schismer överbryggas.
- Svårt att blanda amatörer och professionella – detta kräver ett speciellt engagemang från de professionellas sida där de måste vara villiga att ge och dela med sig av sina kunskaper och visa omtanke om sina medspelare.
- Svårt att uppbåda sponsring. Detta kräver en speciell sorts kompetens och gärna kontaktnät för att sys ihop samt mycket professionella förberedelser vad gäller PR och marknadsföringsmaterial för att få genomslag.
- Svårt att genomföra projektet på så kort och mycket stress och oro pga. av finansierings upplägg med osäkra tider för redovisning och utbetalning samt semestertid under juli.
- Svårt att ta hem hela projektet pga. upplägg kring likviditeten. Men kanske gynnar det utförandet?
- Intressant är att notera det stora engagemanget som vi upplevde från alla deltagande i vårt projekt. Något som kan ha gynnats av den höga grad av exponering som vi lyckades skapa för projektet genom sociala medier, blogg och tidningsartiklar.
- Utan Leaderfinansiering skulle projektet aldrig fått det stora genomslag som det faktiskt fått. För kulturprojekt är ekonomi av enorm betydelse då kompetens och teknik krävs för lyckat genomförande.
- Nytt kom att bli vårt sätt att iscensätta musikal/musikteater med förinspelad bakgrundsmusik – en lösning som vi gjorde då vi hade svårt att få ihop musiker men som kom att ge oss stora kvalitetsmässiga vinster i framförandet.

Vilka personer kan svara på frågor om projektet?

Ange namn och kontaktuppgifter till en eller flera personer som kan svara på frågor om projektet.

Kontaktuppgifterna kommer att läggas ut i databasen endast om kontaktpersonen lämnar sitt medgivande till detta. Medgivandet sker på separat papper och bifogas till slutrapporten, se sista sida.

Uppge namn, telefonnummer och e-postadress:

Mätbara resultat

Fyll i tabellen med projektets mätbara resultat, enligt EU:s riktlinjer, som du känner till direkt efter projektets slut. Skriv en kommentar om resultatet inte blev som förväntat.

Mätbara resultat enligt EU:s riktlinjer			Resultat direkt efter projektets slut	Kommentar	
Antal nya företag			4-5	Entreprenörer inom kultur och utbildning samt scenmaterial återupptog eller startade företag.	
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	yngre än 25 år			
		25 år eller äldre			
	Kvinnor	yngre än 25 år			
		25 år eller äldre			
Antal nya arbetstillfällen	Män	yngre än 25 år	2	Barn som deltog och fick en liten ersättning	
		25 år eller äldre	4	Skådespelare och musiker som deltog mot ersättning	
	Kvinnor	yngre än 25 år	8	Barn som deltog och fick en liten ersättning	
		25 år eller äldre	4	Produktionspersonal	
	Antal deltagare i utbildningar	Män	yngre än 25 år	50	Utställning på spelplatsen + spelet
			25 år eller äldre	400	Utställning på spelplatsen + spelet
Kvinnor		yngre än 25 år	50	Utställning på spelplatsen + spelet	
		25 år eller äldre	400	Utställning på spelplatsen + spelet	
Antal nya produkter, tjänster, tekniker, nätverk och mötesplatser			8	Blogg, facebook x2, Emmas blogg, myspace, prästgårdsparken, moasalen, Visning	
Antal personer som har fått tillgång till bredband					
Specifika resultat för Leader Uross					
Antal nya produkter/tjänster*				3	
Antal nya fritids- eller kulturaktiviteter					
Areal nya öppna områden som betas/bevaras					
Antal nya miljölösningar (VA, energi)					
Antal nya utvecklingsgrupper					
Antal nya lokala utvecklingsplaner (för byar, öar o.dyl.)					
Antal nya mötesplatser (fysiska/virtuella) eller nya nätverk				5	

Antal nya övernattningsalternativ	Under turistsäsongen	Utanför ordinarie turistsäsong
Antal nya paketerbjudanden	Under turistsäsongen 1	Utanför ordinarie turistsäsong
Antal deltagare i utbildningsinsatser		
	JA (sätt ett "x")	NEJ (sätt ett "x")
Projektet har initierats av ungdomar		
Projekt har initierats av fastboende på öar utan fast landförbindelse		
Projekt har initierats av kvinnor		X
Projekt har initierats av invandrare		

** en ny produkt kan vara en livsmedelsprodukt eller också en teknisk produkt, en tjänst kan vara t.ex. ett nytt bokningssystem, en lathund för livsmedelshantering el.dyl.*

Bilagor

Bifoga eventuellt skriftligt material som du har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer eller annat material som du har tagit fram för att marknadsföra ditt projekt, filmer.

Jag godkänner att kontaktuppgifter publiceras i en projektdatabas där slutrapporten görs tillgänglig för andra som arbetar med landsbygdsutveckling och för allmänheten.

Godkännandet skickar du i original tillsammans med slutrapporten.

Kontaktpersoner

Namn och adress:	Telefonnummer:
Roll i projektet:	E-postadress:
Datum och underskrift:	

Namn och adress:	Telefonnummer:
Roll i projektet:	E-postadress:
Datum och underskrift:	

Namn och adress:	Telefonnummer:
Roll i projektet:	E-postadress:
Datum och underskrift:	