

Turismens utveckling i Nynäshamn

Resultatet från en medborgardialog våren 2006.

Sammanställt av:

Ivan Olsson

Ulf Rydholm

Roland Junerud

Per Östlund

Walentin Nilsson

Janice Boije

Bim Spångberg

Göran Karlsson

Bengt Wilander

Gerd-Marie Lundström

Innehåll:

TURISMENS UTVECKLING I NYNÄSHAMN	1
INNEHÅLL:	2
BAKGRUND	3
INLEDNING	3
VAD KAN TURISMEN BETYDA FÖR NYNÄSHAMN?	4
VARFÖR SKA FOLK TURISTA I NYNÄSHAMN?	5
<i>Hamnområdet blir centrum för turismen</i>	5
<i>Gästhamnsområdet</i>	6
<i>Strandvägen</i>	6
<i>Lövhagen</i>	7
<i>Centrum</i>	7
<i>Infarterna till Nynäshamn</i>	8
<i>Området kring "Ericsson"</i>	8
<i>Stora Vika</i>	8
ÖSMO OCH SORUNDA	9
VAD KAN DÅ KOMMUNLEDNINGEN GÖRA?.....	9
VAD KAN FÖRENINGSLIVET BIDRA MED?	9
VAD KAN KÖPMANNAFÖRENINGEN OCH DETALJHANDELN BIDRA MED?.....	10
VAD KAN KOMMUNINNEVÅNARNA BIDRA MED?	10
VAD KAN FRISTÅENDE ENTREPRENÖRER BIDRA MED?	10
EXEMPEL PÅ VERKSAMHETER LÄMPLIGA FÖR ENTREPRENAD OCH FÖRETAG	11
1. <i>Restaurang med dans i lokstallarna</i>	11
2. <i>Äventyrsbad i norra hamnen</i>	11
3. <i>Danspalats och restaurang på "Järnvägshotellet"</i>	12
4. <i>Caféer och butiker vid nytt gångstråk</i>	12
5. <i>Båt, cykel, och mopeduthyrning i hamnen</i>	12
6. <i>Drift av pool på Frejas holme</i>	12
7. <i>Skytteltrafik med båt i hamnområdet</i>	12
8. <i>Reguljär båttrafik</i>	13
9. <i>Telemuseum</i>	13
10. <i>Rundturer med buss</i>	13
11. <i>Utomhusscen i Svandammparken</i>	13
12. <i>Båtutflykter till Utö, Gotska sandön och Landsort</i>	14
13. <i>Camping vid Lövhagen</i>	14
14. <i>Äventyrscentrum på Lövhagen</i>	14
15. <i>Uthyrning av kanoter och segeljollar</i>	14
16. <i>Seglings- och paddlingskurser vid Lövhagen</i>	14
17. <i>Dykarutbildning vid Lövhagen</i>	15
18. <i>Paraflying och vattenskidor vid Lövhagen</i>	15
19. <i>Kiosk, café och bar på Strandvägen</i>	15
20. <i>Superstor badanläggning inomhus</i>	15
21. <i>Stuguthyrning på Strandvägen</i>	15
22. <i>Datahall och IT-café i hamnområdet</i>	16

23.	<i>Kanooting i sjöar och åar</i>	16
24.	<i>Hästutflykter</i>	16
25.	<i>Motorcrosskurser</i>	16
26.	<i>Bondeliv</i>	16
27.	<i>Seglarliv</i>	16
28.	<i>Motorbåtsliv</i>	16
29.	<i>Idrottsanläggning i "Ericssons" lokaler</i>	16
30.	<i>Järnvägmuseum</i>	17
31.	<i>Öl- och vinprovningsturer</i>	17
32.	<i>Guidade turer till Nynäs petroleum</i>	17
33.	<i>Äventyrsspel järnåldershuset</i>	17
34.	<i>Förmedling av tillfälligt boende</i>	18
35.	<i>Båttrafik till och från Stockholm</i>	18
36.	<i>Flytande vandrarhem eller hotell i hamnen</i>	18
37.	<i>Musikstämmer i Nynäshamn</i>	18
38.	<i>Återinförande av tidigare succéer</i>	18
39.	<i>Fotosafari</i>	18
40.	<i>Båtauktion vid skärgårdsdagen</i>	18
41.	<i>Vandringsleder</i>	19
42.	<i>"Medelhavsby" runt Bensinviken</i>	19
43.	<i>Utomhusbio vid Frejas holme</i>	19
44.	<i>Slutord</i>	19
	STÖD FÖR DET FORTSATTA ARBETET MED TURISTSATSNINGAR	20
	HUR SKALL MAN DÅ GÅ TILL VÄGA?	20

Bakgrund

Under våren 2006 startade Nynäshamns kommun en medborgardialog i studiecirkelformat. Syftet var att hämta in synpunkter från medborgarna kring fyra olika områden: turismens utveckling, ny simhall, Kvarnängens idrottsområde och Gymnasiets utveckling. Det här är en sammanställning från gruppen som undersökte turismens utveckling i Nynäshamn, Inspiratör och sammanhållande för gruppen har varit Roland Junerud Tfn 070 7237 732.

Inledning

Arbetsgruppens arbete har varit politiskt obundet och förutsättningslöst. Vi har valt att ha högt i tak och hellre redovisa en idé än att förkasta den. Det innebär att många idéer som inte hunnits diskuteras i gruppen p.g.a. bl.a. tidsbrist, ändå finns med och att alla därmed inte i allt tycker lika. Arbetet har bedrivits i flera träffar där vi också bjudit in olika "talare" för att hämta in fakta och idéer. Personer som bjudits in är Anna Iderot Bjelke, turistansvarig i Nynäshamn som gav oss många uppslag, synpunkter och en mängd fakta. Den andre som bjudits in är Alan Dilani, professor och verksamhetschef i Novum, som föreläste om arkitekturens inverkan på människors välbefinnande och om upplevelseindustrins möjligheter. **Vad är Turism?** . Ordet är synonymt med, resande, resenär, nöjesresenär, fritidsresenär, tillfällig besökare. Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för fritid, affärer eller andra syften, under kortare tid än ett år.

I framtiden kommer allt fler människor söka sig ut i naturen under sin fritid. Trenden inom turismen är att kultur- och naturupplevelser i högre grad än sol och bad blir semesterns viktigaste element. Natur- och kulturvärden, ofta integrerade, utgör en viktig grund för turismen i Sverige. Ett samspel mellan friluftsliv och miljömedvetande kan så småningom leda till att människor ändrar sin livsstil.

Det framtonar en bild där turism blir en allt viktigare näringsgren för Sverige och dess kommuner. År 2004 omsatte turismen i Sverige hela 173 miljarder kr men i Nynäshamns kommun omsatte turismen endast ca 250 miljoner kr. Nynäshamn har alla förutsättningar att kunna öka turismen och få en utvecklad turistnäring - frågan är bara hur?

Vår grupp har naturligtvis inte alla svaren men vill ändå lyfta fram några områden som kan förbättras för att öka turismen.

- Kommuninnevånarnas inställning och attityd är viktig
- Fristående entreprenörer kan bli motorn i en turistsatsning
- Kommunledningens sätt att arbeta med turism kan förbättras
- Föreningarnas möjligheter att mer bidra till turismen kan ökas
- Köpmannaföreningen och Nynäshamns kommersiella delar kan påverka mer

En del av de förslag som ges i dokumentet finns redan men vi vill på det här sättet lyfta fram verksamheterna och att kommunen hjälper till att marknadsföra dessa.

Vad kan turismen betyda för Nynäshamn?

Satsning på turism skapar jobb

En studie som turismens utredningsinstitut gjort på uppdrag av Svensk Turism visar att sysselsättningen inom turism- och besöksnäringen ökat stadigt de senaste åren. Studien visar också att turism är en mer personalintensiv näring än många andra. Satsningar på turism är alltså ett effektivt sätt att skapa arbetstillfällen, inte minst regionalt.

Referat av Nils Carlsson, ordförande i Svensk Turism.

-Det är viktiga fakta som slås fast i studien, säger Nils Carlsson. Inom näringen har vi kunnat se vilken betydelse satsningar på turism – såväl nationellt som regionalt och lokalt – har för sysselsättningen. Nu måste också våra politiker få upp ögonen för de möjligheter som turism- och besöksnäringen har att ge jobb åt fler.

I utredningen konstateras att omsättningen per anställd inom turism- och besöksnäringen är låg och att det inte krävs mer än c:a 1,4 mkr för att skapa ett jobb. Som en jämförelse krävs det inom fordonsindustrin 3,3 mkr och inom telekom 4,4 mkr. Ur sysselsättningsynpunkt är den inkommande turismen, alltså utländska turister som besöker Sverige, särskilt betydelsefull. Utländska turister konsumerar ofta mer varor och tjänster med högt arbetsinnehåll, som övernattningar på hotell och restaurangbesök. Förutom att de skapar momsintäkter genererar de utländska turisterna jobb inom den mest sysselsättningsintensiva delen av turism- och besöksnäringen.

Turism kan till skillnad mot många andra näringar inte utlokaliseras, utan turistiska varor och tjänster måste konsumeras på plats – på samma plats som jobben skapas. Detta innebär att turismen har bättre förutsättningar att skapa regional tillväxt av jobb än exempelvis tillverkningsindustrin.

Turismens Utredningsinstituts studie skickar ett viktigt budskap till de politiska partierna i valrörelsen, säger Nils Carlsson, ordförande i Svensk Turism. Budskapet är att satsningar på turism lönar sig och skapar jobb. Än så länge har marknadsföringsbudgeten för Sverige som turistland varit lindrigt sagt blygsam, jämfört med andra länder – och då inte minst våra konkurrenter i övriga Norden.

Slut på referatet.

Varför ska folk turista i Nynäshamn?

Nynäshamn har en enastående natur med ett vackert läge vid havet. Vårt varumärke står för sol, hav, bad, båtar, friluftsliv, semester och vattensporter. Det är inte i första hand kultur, historia, shopping och skogar i stor orörd natur som lockar. Visserligen har Nynäshamn även detta och det kommer turisterna snart att upptäcka men det är något som många kommuner kan erbjuda. Varför konkurrera med kommuner och orter som kanske har bättre förutsättningar inom natur eller kulturhistoria och som inte har Nynäshamns möjligheter till havsbad och aktiviteter förknippade till havet. Det sägs t.ex. att Nynäshamn har lika många soltimmar som Gotland? Det är viktigt att varumärket renodlas och förknippas med det som det finns gott om i Nynäshamn med omnejd. Får vi puls och innehåll kring det som förknippas med vårt varumärke kommer också de andra delarna av kommunen dra nytta av detta och utvecklas. Förslagen i denna "rapport" berör alla dessa delar, även sådant som kanske inte direkt är kopplat till varumärket.

Hamnområdet blir centrum för turismen

Den stora turistströmmen finns kring gästhamnen och gotlandstrafiken i Nynäshamn. Därför är hamnområdet Nynäshamns skyltfönster som ska locka folk att stanna och upptäcka mer i kommunen. Idag ser Nynäshamn inte alltför inbjudande ut om vi betraktar det från t.ex. ett passagerarfartyg. De turister som anländer från kryssningsfartygen måste landa i en gemytlig miljö som inbjuder till längre vistelse i Nynäshamn.

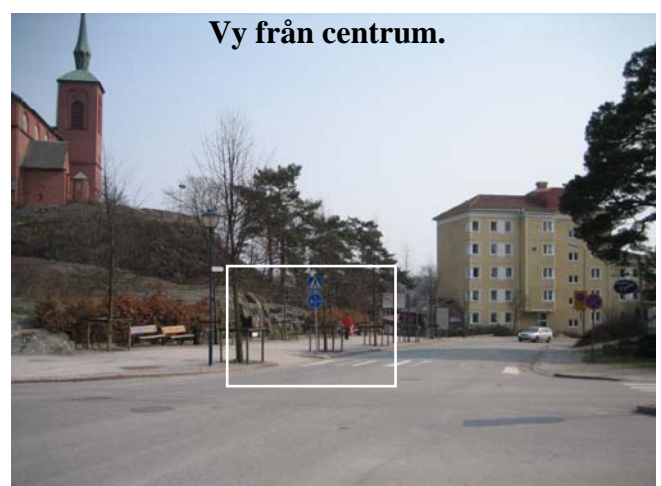
Vi tycker att strandlinjen här ska nyttjas för det ändamålet och inte slösas bort på industri och kommers som inte har någon fördel av det sjönära läget. Vi tycker att norra delen av hamnen också ska nyttjas för turistnäringen med äventyrsbad (intill havet), upprustning av lokstallarna till ett restaurang- och nöjeshus och bygg vidare på ett "medelhavskoncept" runt Bensinviken. Vidare bör man få bort industri, bilverkstäder och bilparkeringar i det området. Vi föreslår längre fram olika verksamheter som kan bedrivas i Ericssons gamla lokaler.

Stråket mellan norra delen och gästhamnsområdet måste bindas ihop med t.ex. ett trevligt gångstråk efter Nynäsvägen med småbutiker och caféer i "vägbanken" med parkering på taket i anslutning till Nynäsvägen och gamla Hotell Nynäshamn (Järnvägshotellet) får återuppstå med restaurang. Fler hotellrum kommer säkert att efterfrågas i området.

Svandammsparken och gästhamnen måste bindas ihop med centrum på ett tydligare och trevligare sätt genom att bredda gångstråket mellan kyrkan och kvarteret Rodret. Detta kan enklast göras genom att spränga bort ca 5 - 10m av kyrkberget. Sprängmassorna kan sedan återanvändas till utbyggnaden av Frejas holme – mer om detta längre fram.

Det nya gångstråket lockar turisten att vandra mellan centrum och hamnen genom att sikten mellan platserna blir påtagligt tydligare.

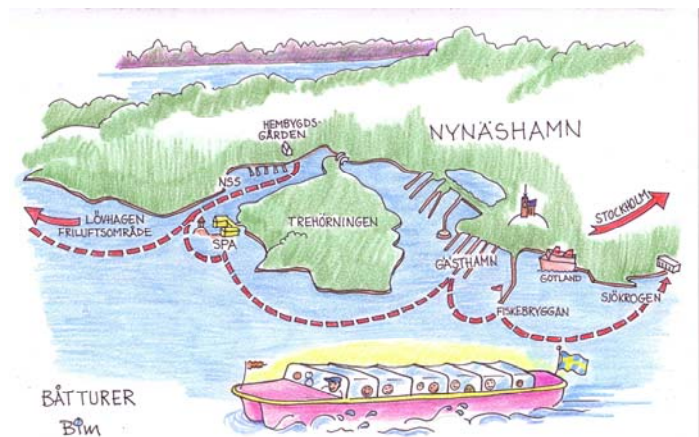
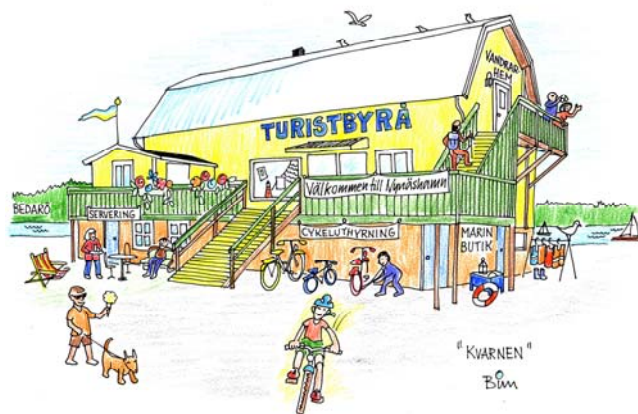
Se bilderna nedan!



Gästhamnsområdet

Här vill vi att allt många turister ska kunna stanna flera nätter. Man måste kunna bada i en utomhuspool på Frejas holme men även kunna hyra cyklar, båtar och mopeder eller bjudas på underhållning i Svandammsparken från en utomhusscen. Varför inte en utomhusscensbana i gammaldags stil med dragspel och allt som tidigare fanns på Mamsellholmen?

Transporter till kommunens övriga delar måste ordnas annars blir båtturisten ganska låst. Möjligt förslag är små båtar (paddor) som går i skytteltrafik till norra delen av hamnen, och till Hembygdsgården under Oscarsbron, till SPA-anläggningen på Trehörningen, badanläggning på Strandvägen och bort till Lövhagen. Varför inte också båtturer till Yttre Gården under vackra dagar för badgäster? "Kvarnen" får bli ett centrum med turistinformation och en bankomat bör också finnas där. Fler gästbryggor kommer att behövas.



Strandvägen

Här är stockholmarens närmaste plats för att kunna se horisonten. Här finns fina klippbad och utkiksplatser, men inga sandstränder att tala om! I Nynäshamn är det faktiskt ont om sandstränder som är lättillgängliga för äldre och handikappade. De flesta ligger en bra bit från en parkering. Vi föreslår därför att det anläggs en sandstrand på Strandvägen norr och söder om före detta Strand restaurang. Där är nu en stenstrand som inte erbjuder ett bra bad men som kan utvecklas. En pir skulle binda sanden och samtidigt kunna bli en plats för angöring av småbåtar och solbad. På stranden en bit ovanför vägen gallras skogen ut för fler soltimmar och parkering. Eventuellt också för småstugor och husvagnsparkering. Kiosk, café och toaletter måste anläggas.



Idag är Strandvägen ett populärt promenadstråk och biltrafiken under stundom intensiv. Ett förslag att under vissa tider på dygnet ha en bilfri Strandväg skulle uppskattas av många motionerande innevånare och på så sätt kan man välja sin tid när man vill vistas på Strandvägen. Vid förverkligande av utbyggnad av pirarna bör cykel- och bilväg separeras.

Lövhamnen

Kan utvecklas med camping och äventyrsanläggningar. Skogen nordväst om Lövhamnen kan nyttjas för stugbyar och andra fasta anläggningar, t.ex. konferens och äventyr. Kanotuthyrning och kurser i vindsurfing, vattenskidor, wakeboard, paraflyg, segling är möjliga aktiviteter. Flera gångvägar ut mot södra delarna med möjlighet att ta sig ända ut på Järflotta via gångklaffbro vid Ekholms strömmar. (Som inte får hindra sjötrafiken förstås).

Centrum

Centrum måste spärras av för biltrafik och göras gemytligare. Banantorget görs om till bondens marknadstorg. Den stora parkeringen på Alkärrplan minskas eller tas bort och istället erbjuds parkering på taket till Konsum och i P-hus vid sjukhuslänten. Alkärrplan kan då bli ett torg för försäljare.



För att få Banantorget levande krävs att bananerna tas bort och möjlighet ges att bedriva torghandel.



Infarterna till Nynäshamn

Infarterna måste locka med bra skyltning om evenemang, övernattnig, roliga och sköna möjligheter för hela familjen. Idag smyger bilvägen in bakvägen till Nynäshamn därför måste synintrycket där locka till turism i Nynäshamn. Bra turistinformation i anslutning till café eller kiosk gör att besökaren i lugn och ro kan planera sitt besök i Nynäshamn. Här kan en stormarknad också placeras. Viktigt att även infarterna till Sorunda och Ösmo ingår i detta.

Området kring "Ericsson"

Här finns enorma ytor som om de inte utnyttjas för industri istället kan utnyttjas för inomhusidrott och sport. Området skulle kunna erbjuda bra träningsmöjligheter för diverse lagsporter med boende inom området (stora kontorshuset) eller på Utsikten för Sveriges alla lag på olika nivåer som vill komma bort ett tag för intensivträning. Styrketräningshallar och motion med bad i det närliggande äventyrsbadet. Klassiska idrotter som handboll, basket, tennis, badminton men också nya sporter som t.ex. skateboard bör finnas tillgängligt för besökaren.

Stora Vika

Stora Vika en fantastisk potential med djuphamn och kalkbrott som t.ex. kan utnyttjas för åretrunnturismen. Ett förslag är att anlägga en jättelik badanläggning under tak – kategori större i kalkbrottet. De vita kalkväggarna kring turkost vatten med palmer skapar en tropisk atmosfär. Låt orten bli en svensk tropisk oas! Linbanor och fabriksanläggningen kan nyttjas för transporter och andra aktiviteter. Möjligheter för större båtar och fartyg att lägga till kan locka internationell turism.



Ösmo och Sorunda

Kan bidra med det historiska perspektivet och utveckla rundturer och äventyrsspel i högre utsträckning. Här finns också möjligheter till hästturer, paddling i sjöar och åar men också bergsklättring i Vårdkasberget som stupar nästan lodrätt ner mot Himmerfjärden.

Bo och leva på landet är också ett känt koncept.

Vad kan då kommunledningen göra?

Att starta upp denna medborgardialog är ett bra initiativ, men för att få resultat måste man gå till konkret handling. Vi tycker detta med turism ska bli en valfråga. Kommunledningen skulle kunna lägga fram konkreta förslag och oppositionen lägga fram sin syn före valet. En debatt skapar medvetenhet och öppnar möjligheter.

Historiskt har frågan om turism pendlat fram och tillbaka, kanske för att uppfattningen är att industri ska bilda ryggraden i Nynäshamns näringsliv. Vi tror att turismen med råge kan ersätta de arbetstillfällena som försvunnit senare år.

Här är några konkreta förslag att börja med för vår kommunledning.

- Omarbeta stadsplanen med inriktning på turism i de attraktiva delarna, bl.a. området i norra hamnen.
- Underlätta bygglovsärenden som rör turism.
- Locka hit och förenkla för entreprenörer med idéer.
- Satsa mer på skyltning och försköna områden där stora många människor rör sig eller passerar.
- Städa och håll rent bättre
- Samordna olika evenemang som arrangeras av föreningar, företag och detaljhandeln så de kan dra nytta av varandra i högre grad t.ex. gemensam underhållning.
- Ge mer anslag till de turistansvariga och utarbeta en marknadsföringsplan i kolossalformat av Nynäshamn.
- Utveckla turistinformationen som fler och bättre informationstavlor.
- Underlätta för föreningar och ideella att ordna evenemang med subventioner på lokaler, markhyra, vatten el och avlopp.
- Underlätta för försäljare och tillfälliga verksamheter genom tillstånd och anvisade platser på gator och torg.
- Sök EU-bidrag och inrätta en EU-bidragsservice för entreprenader, föreningar och företag.
- Köp in sådant som kan återanvändas vid olika evenemang. T.ex. partytält, bord/stolar, scen, catering utrustning, ljudanläggning, belysning och låna ut det gratis.

Vad kan föreningslivet bidra med?

Nynäshamn är ju känd för ett bra föreningsliv och många föreningar har gjort en hel del nytta för att sätta Nynäshamn på kartan. Eftersom föreningar jobbar ideellt så kan rätt uppmuntring från näringsliv och kommun räcka för att få ännu mer evenemang av typen.

- Stora segelregattor
- Motorbåtstävlingar
- Vattenskid- och wakeboardtävlingar
- Fotboll och idrottsturneringar
- Knattcuper
- Orientering

- Distanslopp
- Motorsport

Kanske en bättre samordning mellan föreningarna skulle höja stämningen ytterligare t.ex. dela på mat- och restaurangtält, dans och underhållning, annonser och marknadsföring.

Vad kan köpmannaföreningen och detaljhandeln bidra med?

Detta inkluderar också restauranger och caféer.

Staden måste leva även efter klockan 18.00. Även öppettiderna på lördagar måste förlängas! Störst ansvar för detta har köpmannaföreningen. Tillsammans skulle de kunna hålla kunderna kvar till långt fram på kvällen. Ett villkor är då att våra turister har ett stort utbud av öppna affärer **tillgängligt**. Vad kan man då göra?

Här är några exempel.

- Längre öppettider
- Sommarreor och sommarerbjudanden
- Mer försäljning på gatorna utanför butikerna och i stånd
- Uppmuntra gatumusikanter och uppträdanden
- Bilfritt centrum
- Välkomna försäljare och försäljning från andra delar av kommunen
- Ställ till med folkfest ibland
- Samverka med föreningslivet och andra evenemang
- Försäljning närmare evenemang och tävlingar
- Sponsra priser vid tävlingar arrangerat av föreningarna
- Annonsera gemensamt och lyft fram Nynäshamn

Vad kan kommuninnevånarna bidra med?

Är nynäshamnaren en person som fnyser åt turister och tycker allt ska vara som det alltid varit? Vi tror inte det. När det går upp för var och en att det här ger jobb och är betydligt bättre än smutsig industri så kommer nynäshamnaren också att bli en bra ambassadör för sin kommun. Hur kan då nynäshamnaren i gemen bidra till mer turism? Här är några exempel:

- Ett varmt och hjärtligt bemötande är aldrig fel
- Ta rollen som entreprenör och tillmötesgå efterfrågan
- Hyr ut båtar, fritidshus, lägenheter m.m.
- Tysta ner gnällspikarna
- Vara positiv till förändringar
- Ställ upp som funktionär och frivillig via t.ex. föreningar
- Hjälpa till att och hålla rent och snyggt

Vad kan fristående entreprenörer bidra med?

Inte bara pengar utan också idéer och en ny företagarkultur i Nynäshamn är bra bidrag. Vi listar längre fram i dokumentet från stort till smått, som kan drivas som entreprenad eller företagsverksamhet i Nynäshamn. Investerare från världen omkring såväl som skolungdom i Nynäshamn kan få rollen att dra igång en verksamhet för turismen.

Vi tror att det är här kommunen mest kan visa sin goda vilja och locka hit investerare exempelvis genom stor annonsering där investerare och entreprenörer eftersöks till 100 goda idéer. Bästa förslag får entreprenaden och gott stöd från kommunen.

Exempel på verksamheter lämpliga för entreprenad och företag.

Vi tror att privata investeringar och entreprenörsanda måste bli motorn i turistsatsningen för Nynäshamn. Vi har därför listat ner ett antal förslag, från stort till smått, som skulle kunna bli en näringsgren för ett enmansföretag upp till riktigt stora satsningar med hundratals anställda och allt där emellan. Här finns också förslag som kanske inte i sig är en näringsgren men som ändå bidrar till ökad turism.

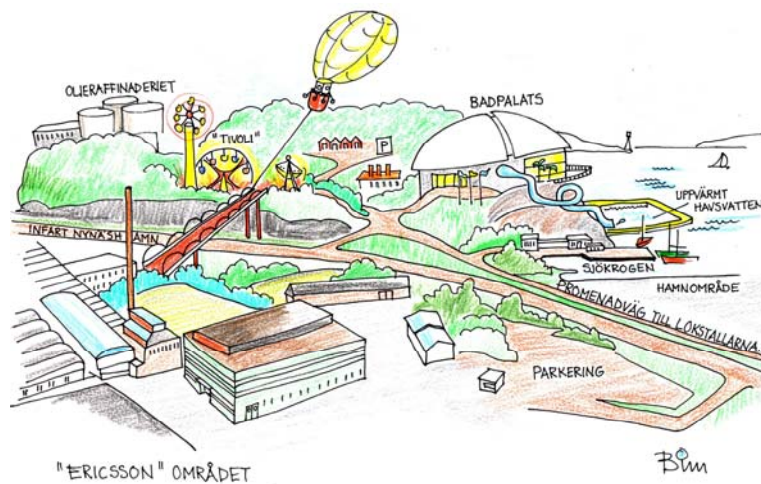
1. Restaurang med dans i lokstallarna

Lokstallarna bjuder på fantastiska lokaler i avskilt läge. Med lite fantasi kan det förvandlas till ett dans- och restaurangpalats med prägel från järnvägen. Kanske finns där flera dansgolv, barer och uteservering på den ”roterande” plattan utanför. En eller flera affärsidkare kan driva verksamheten och kanske locka olika sorters publik. Kanske även konserter kan hållas i området.



2. Äventyrsbad i norra hamnen

Området ovanför Sjökrogen erbjuder en fantastisk plats för ett äventyrsbad. Delar av det skulle kunna förläggas utomhus med rutschkanor ner mot vattnet och fantastisk utsikt ut mot skärgården och båttrafiken. En smakfull design och arkitektur som lockar betraktaren även från sjösidan. Konceptet skulle fungera bra även vintertid eftersom läget gör det välkänt för alla som passerat förbi med båt. På kvällen och natten skulle intrycket bli en stor inglasad tropisk miljö med belysning på vattenfall och bassänger.



3. Danspalats och restaurang på "Järnvägshotellet".

Nuvarande hotell och före detta Rotundan måste återuppstå och byggas ut. Om satsningen på hamnområdet ska genomföras. Även i mer blygsam skala kommer behovet av hotell och restauranger i området att öka. Därför bör kommunledningen trycka på, med hjälp av t.ex. stadsplaner få liv i den verksamhet som en gång varit där och utveckla den.

4. Caféer och butiker vid nytt gångstråk

Om norra delen av hamnen utvecklas mer än bara Sjökrogen, kommer fler människor att röra sig från och till gästhamnsområdet. Ett förslag är då att anlägga ett nytt gångstråk efter Nynäsvägen mot hamnsidan. I vägbanken mot Nynäsvägen kan då anläggas mindre lokaler för butiker, caféer, hantverk etc., enligt modell som nu finns i hamnbodarna. Gångstråket passerar utanför dessa och på taket ryms parkering i anslutning till Nynäsvägen. Några järnvägsspår får flytta på sig eller ledas bort via en tunnel.

5. Båt, cykel, och mopeduthyrning i hamnen

Eftersom många turister förväntas komma utan egen bil så bör en uthyrningsverksamhet i hamnområdet kunna bära sig. Turisterna kan besöka mer avlägsna delar via cykel och moped. Även roddbåtar och kanoter bör kunna hyras ut i hamnområdet för dem som vill upptäcka Bedaröns småvikar eller paddla runt Trehörningen.

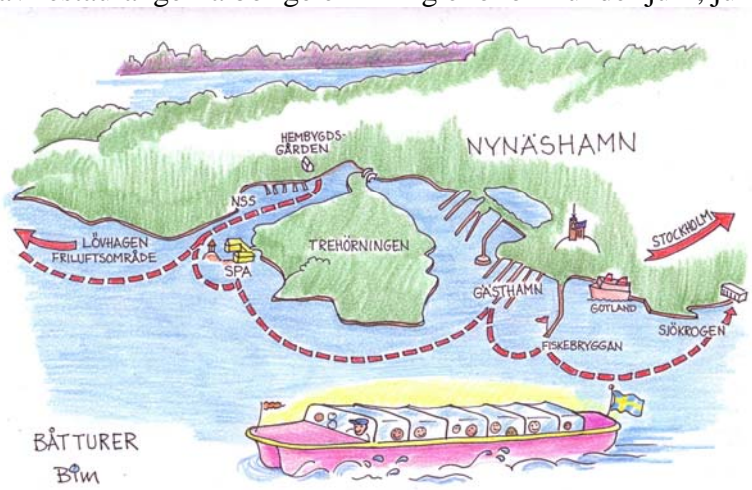
6. Drift av pool på Frejas holme

Tänk att ligga i gästhamnen en varm sommardag utan att ha tillgång till bad. Om inte annat så kommer barnen i turistfamiljen tjata sig till ett beslut att lätta ankar. Om Frejas holme erbjuder en stor utomhusbassäng där liten som stor kan ligga och bada mot en rimlig avgift så skulle fler gäster stanna längre. Solstolar och parasoller finns att hyra inom avstängt område. Med tak och väggar som kan skjutas isär kan det även bli ett bra alternativ om man söker hamn p.g.a. dåligt väder. Allt är inramat i smakfull design. Badalternativ till Östersjön blir allt mer viktigt p.g.a. algbloomingen.

7. Skytteltrafik med båt i hamnområdet

Det är längre till andra restauranger och bad än de som ligger kring gästhamnen. En idé är att låta små båtar (modell paddor), gå i skytteltrafik från gästhamnen upp till Sjökrogen och tillbaka, vidare under Oskarbron till Hembygdsgården och trehörningens SPA – anläggning. Sedan vidare till Strandvägen och Lövhagen eventuellt via Yttre gården om någon önskar åka

dit och tillbaka. Tio turer om dagen som betalas av de resande (20 – 50 kr?) och som sponsras av restaurangerna bör ge en rimlig ekonomi under juni, juli och augusti.



8. Reguljär båttrafik

Reguljär båttrafik till och från Stockholm är kanske en bra idé. Även anslutning till Trosa kan vara attraktivt. (Finns också nedan?)

9. Telemuseum

Nynäshamn bör lägga beslag på det nu nedlagda telemuseet som ingick i tekniska museet förut. Vi har en tradition inom teleindustrin och kan motivera ett övertagande. Det bör kunna läggas i lämplig lokal med gångavstånd från hamnen och kanske drivas av någon intresseförening i Nynäshamn.

10. Rundturer med buss

Minst två rundturer med minibussar erbjuds från hamnområdet varje dag. Olika utflyktsmål med guidning runt kommunen skulle skapa alternativ för dem som är mer kulturellt eller historiskt intresserade. Lämpligt extrajobb för studenter etc. Några förslag på rundturer är:

- Sorundas historia, Fållnäs, Fituna, kyrkor, sagor och sägner
- Järnålder och stenålder med Körunda järnåldersby som höjdpunkt
- Muskö örlogsbas med besök på marinens fartyg
- Författartur i spåren på Moa och Harry Martinsson, Ivar Lo-Johansson, Lars Widding m.fl.
- Landsort med besök i fyren.

11. Utomhusscen i Svandammsparken

En permanent scen byggs upp i nordvästra hörnet av Svandammsparken. Den mynnar ut mot järnvägen för att inte störa boende i närområdet. Här erbjuds sommartid allt från stor underhållning från svenska och internationella toppskiktet, men också gammeldanskvällar, ”öppen scen”, auktioner, tävlingar och direktsänd TV/Radio. Scenen drivs i privat regi och möjlighet ska finnas att stänga av och ta betalt för evenemangen.



12. Båttur till Utö, Gotska sandön och Landsort

Verksamheten med båtturer till andra mer avlägsna utflyktsmål lyfts fram, marknadsförs och byggs ut med fler turer. Även havsrörspaning och havsfiske från större båt kan bli attraktivt. Ett utflyktspaket med mat guidning under en dag bör bli en lönsam affär då mängden turister totalt sett ökar.

13. Camping vid Lövhagen

Lövhagen har många ängar och möjligheter att härbärgera campare och husvagnar i större utsträckning om det bereds plats för detta i området mellan Hamnviken och Lövhagen. Även området ”innanför Strandvägen” kan omvandlas för mer boende i stugor, husvagnar och tält intill den befintliga huvudbyggnaden. Här kan en mindre affär och vanliga campingfaciliteter byggas ut. Även en pool vid den stora gräsplanen framför byggnaden skulle öka attraktionsvärdet.

14. Äventyrscentrum på Lövhagen.

Äventyr och teambuilding för företag och privatpersoner blir en allt större marknad. Det finns många lyckade exempel på satsningar inom detta och Lövhagen är en utmärkt plats för ett äventyrscentrum. En central byggnad och övernattningsmöjligheter i rum eller stugor bör finnas. Kring detta anläggs olika äventyrsbanor som hör till t.ex.: linbanor, bergsklättring, hinderbanor etc. Även här kan skogsområdena nordväst om Lövhagen tas tillvara.

15. Uthyrning av kanoter och segeljollar

På Lövhagen kommer det att finnas ett stort underlag för detta både från campare men också från äventyrsverksamheten. Två alternativ finns för etablering antingen mot havet eller mot Nickstaviken, eller varför inte båda?

16. Seglings- och paddlingskurser vid Lövhagen

I anslutning till uthyrningen skulle också kurser kunna arrangeras, privat eller i grupp kanske i samverkan med NSS. Fasta banor kan läggas ut och en kursvecka avslutas med regatta.

17. Dykarutbildning vid Lövhagen

I Nynäshamn med omnejd finns många vrak att dyka på. En dykarutbildning med marinarknologisk inriktning skulle kunna locka med avslutning på ett sådant tillsammans med erfaren utbildare.

18. Paraflying och vattenskidor vid Lövhagen

Mera av det som varenda playa söderöver kan bjuda på. Det finns utmärkta ytor att utöva dessa sporter på och en fallskärm högt uppe i det blå är en bra annonspelare att ”här händer det saker”.

19. Kiosk, café och bar på Strandvägen

Om Strandvägens första del ”förädlas” med en sandstrand och stugby så finns ett bra underlag att driva en kiosk/glass/café anläggning där. Kanske ett bra sommarjobb att också gå runt på klipporna och sälja glass från ”låda på magen”. Ännu bättre är rättigheter att sälja svalkande drycker under varma sommandagar i internationell stil från en bar nere på stranden.

20. Superstor badanläggning inomhus.

Det här är nog gruppens häftigaste förslag. Det vi tänkt oss är en jätteanläggning under tak med plats för en playa, vågor och tillhörande restauranger och shopping. Liknande finns utomlands exempelvis Ocean Dome i Japan som lockar turister från hela världen och här gäller det att vara först i Sverige, Norden kanske Europa. En sådan anläggning skulle skapa uppmärksamhet och sälja sig själv. Anläggningen skulle definitivt placera Nynäshamn på världskartan. Med ett attraktivt läge bör det gå att hitta investerare och entreprenörer för detta. Vi har tänkt oss lite alternativa lägen men för att det ska gå ihop sig får man räkna med stora ändringar i infrastrukturen för att sluka den stora mängd turister detta kan föra med sig. Våra förslag på placering är:

- Kalkbrottet i Stora Vika. Fördel, fantastiska naturliga möjligheter, stor djuphamn
- Bergen ovanför Strandvägen. Fördel: Utsikten närheten till Nynäshamns centrum
- Kajområdet då Gotlandstrafiken flyttat. Fördel: mitt i centrum- järnväg rakt in i anläggningen
- Bedaröns östra strand. En bro eller tunnel anläggs!



21. Stuguthyrning på Strandvägen

För folk som vill stanna några nätter vid vår vackra Strandväg. Komma på fredag för att sola och bada och sedan åka hem på söndag. Alternativa platser är vid stranden norr om före detta Strand restaurang eller bergen ovanför Strandvägen.

22. Datahall och IT-café i hamnområdet

Alla dagar är inte vackra dagar och Nynäshamn måste kunna bjuda på vissa inomhusaktiviteter som också fungerar på vintern. Ett datacentrum för diverse datorspel som skjut- och dansmaskiner i salig blandning skulle nog finna sin publik. Förebild kan hittas bl.a. i Heron City. Lämpliga lokaler borde finnas i hamnområdet om vi får bort en del annan verksamhet där som inte hör till turistidén.

23. Kanooting i sjöar och åar

Även längre in i kommunen finns fantastiska möjligheter för paddling i sjöar och åar. Vid högvatten är flera av åarna paddlingsbara. Det behövs lite uppröjning av nedfallna träd, OK från markägarna och ett och annat "överdragsställe" förbi forsar och broar. Det här kan vara något för markägarna själva att bedriva som extra inkomstkälla. Ett dagspaket med mat och utrustning torde kosta mellan 500 och 1000 kr. Tio tvåmannakanoter ger en rätt bra intäkt även om säsongen är kort.

24. Hästutflykter

I kommunen finns all typ av hästverksamhet, stuterier för trav, westernridning, islandshästar, hopp och dressyr etc. Tillsammans borde de kunna sätta ihop paket för olika smakinriktningar med utbildning, "prova på" i olika svårighetsgrader. En aktivitet som varar en eller flera dagar.

25. Motorcrosskurser

Motorsporten har en växande marknad och Enebybanan kan användas mer för turismen även där med teori och "prova på" övningar både för nybörjare och mer avancerade. Utrustning ska ingå, likaså mat och en trevlig inramning. Kursinnehållet kan vara motorcross, trial, folktrace, knattecross etc.

26. Bondeliv

Det här är ett känt koncept där familjer med jordbruk öppnar sin gård för turister som vill leva på landet någon vecka och hjälpa till. I kommunen borde det finnas gott om sådana gårdar som kanske behöver mer hjälp med förmedling för att komma igång.

27. Seglarliv

På samma sätt finns det säkert människor som vill prova på det här med segling under trevliga former. Har man ingen båt eller marin tradition på annat sätt är det inte så lätt att kasta loss och ge sig ut i skärgården utan erfarenhet. Här finns en möjlighet att hyra in sig på en båt eller hyra en "skipper" som guidar genom skärgården. I Nynäshamn finns många seglare med erfarenhet och stora båtar som kanske önskar komma ut lite mer på havet. Kanske börjar man med dagsutflykter för att senare avsluta med övernattnings och eskadersegling. En förmedling kan nog finansiera sig på detta.

28. Motorbåtliv

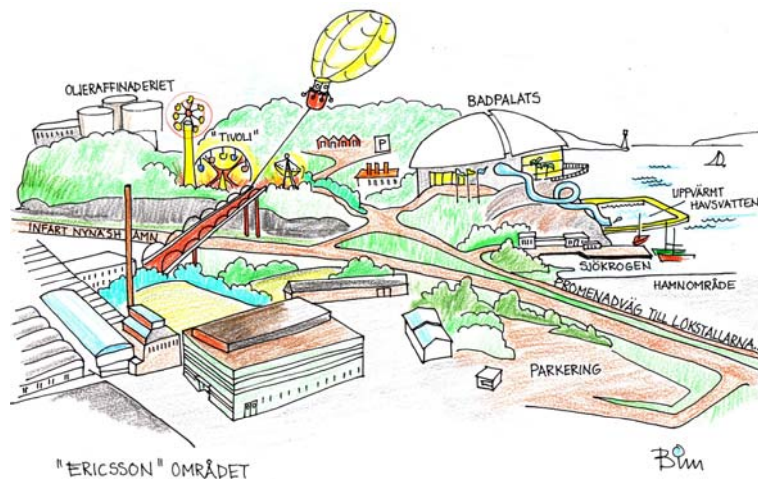
Exakt samma koncept som för seglarliv ovan och kanske kan det också kombineras med formellt förarbevis.

29. Idrottsanläggning i "Ericssons" lokaler

Om lokalerna inte kommer att fyllas med ny liknande industri så har vi ett par alternativ. Ett är att bygga om lokalerna till idrottsanläggningar av olika typer. Målgruppen är att erbjuda

föreningar och lag världen över bra träningsmöjligheter kombinerat med bra boende och lite av "OS-by". Den höga kontorsbyggnaden skulle omvandlas till hotellrum och restaurang finns redan i Gotthem. Närheten till äventyrsbadet vi föreslår är också ett starkt koncept. Industrielokalerna kan rymma alla slags idrotter och gör att turistsatsningens övriga delar också kan överleva vintern eftersom vår kommun ständigt har 1000-2000 gäster kopplat till dessa anläggningar.

Ett annat förslag för samma lokaler är mässor och kongresser. Det skulle också ge ett stort publikt underlag som bidrar till turismen.



30. Järnvägsmuseum

Vi har en aktiv förening kring detta med järnvägen och gamla tåg. Varför inte utveckla verksamheten till permanent museum eventuellt med fler turer till och från Stockholm med ånglok. Lokaler finns och kan byggas ut i Nicksta.

31. Öl- och vinprovningsturer

Lyft fram Nynäshamns ångbryggeri med sina unika ölsorter. Här kan man ordna fram lokaler för ölprovning kombinerat med studiebesök i bryggeriet. Gärna också möjlighet att få en matbit och andra festligheter. Anordna ölprovningfestivaler.

På hösten är det fortfarande ljumma kvällar i Nynäshamn. Varför inte njuta av vårt "gotlandsklimat" med en vinprovningsskväll i september månads månken? Intresse för vinodling kanske finns och en verksamhet kanske kan startas.

32. Guidade turer till Nynäs petroleum

Raffinaderiet är gammalt och också intressant som industri. Att gå in i en tom stor cistern är något man kommer ihåg, men det finns också bergum som är enorma. Många skulle tycka att ett besök på raffinaderiet skulle vara intressant och lärorikt. Kanske en film om den stora branden 1956 kan avsluta en spännande tur.

33. Äventyrsspel järnåldershuset

Varje år hålls intressanta föreläsningar kring vår järnålder vid Körunda järnåldershus. Varför inte utveckla verksamheten ytterligare och arrangera äventyrsspel i realistisk miljö. Det här blir allt mer vanligt och också numera förekommande i TV.

34. Förmedling av tillfälligt boende

Om Nynäshamn får ett lyft beträffande turismen så kommer behovet av övernattningsmöjligheter att öka. En förmedling på webben och i hamnområdet skulle underlätta och också kunna vara en näringsgren för ett mindre företag.

35. Båttrafik till och från Stockholm

Ett spännande sätt att ta sig till Nynäshamn skulle kunna vara med båt genom skärgården med mat och kanske underhållning. Att starta på morgonen från centrala Stockholm och anlöpa Nynäshamn på kvällen. Ett helgpaket skulle också kunna innehålla övernattnig i Nynäshamn med hemresa dagen efter.

36. Flytande vandrarhem eller hotell i hamnen.

Ett enkelt sätt att etablera mer boende nära centrum och hamnen. Storlek på båt får styras av efterfrågan - gärna med servering ombord.

37. Musikstämmor i Nynäshamn.

Nynäshamn har ett aktivt musikliv och många kommuninnevånare har stora kontaktnät som skulle kunna utnyttjas för att ordna detta. Exempel är körstämmor, träff för gatumusikanter etc.

38. Återinförande av tidigare succéer.

Under årens lopp har många lyckade evenemang tyvärr tynat bort trots stor publik och mycket uppskattning. Kanske beror det på att det kretsat kring eldsjälar där det hela står och faller med enskilda individer. Vi bör fundera över hur vi kan underlätta för den typen av personer att utveckla och upprätthålla sina idéer och också hur vi kan ta tillvara de kontaktnät och erfarenheter som de skapat. Det måste finnas en insatsstyrka som kan hjälpa till och ta över när centralpersonen/centralpersonerna inte kan eller orkar fortsätta. Vi tycker följande är några bra exempel på evenemang som skulle kunna väckas till liv igen.

- Tattoo
- Big Boat Cup
- Barnens Dag i samband med hamnfesten
- Lövstock

39. Fotosafari

Vår vackra omnejd bjuder på många bra möjligheter för den fotointresserade. Med en bra handledare kan t.ex. en safari till ytterskärgården med fotografering och guidning ge en spännande naturupplevelse. Kanske ett bra labb i land där de medverkande kan redigera och ta fram förstoringar på sina bästa bilder som avslutning.

40. Båtauktion vid skärgårdsdagen.

Skärgårdsdagen infaller i slutet av båtsäsongen och då är det många som vill sälja eller byta sina båtar. Vid den här tidpunkten på året är gästhamnen lite utnyttjad och plats finns för visning av båtar till salu. Med bra annonsering och samarbete kanske med "blocket" eller liknande skulle man kunna erbjuda en marknadsplats för begagnade båtar dessa dagar. Fördelen är att köparen kan provåka båten och har ett stort utbud att välja mellan. Även företag som säljer nya båtar är välkomna. Kanske kan man få någon båttidning att utföra sina tester i hamnen för att visa hur det går till etc. För de som inte lyckats sälja sina båtar avslutas det hela med en båtauktion på söndagen.

41. Vandringsleder

Nynäshamns attraktiva kustnatur med rekreerande vyer och klara, allergenfria luft har också unika förutsättningar för landbaserade hälsosemesteraktiviteter, strövtåg, ledda exkursioner, övernattningsvandringar m.m.

Lövhagen är för litet för den kräsne vandraren! Därför bör de tre kustnaturområdena Lövhagen, Järflotta och Käringboda förenas med broar över de smala vatten som skiljer dem åt. Det blir ett oslagbart friluftsparadis för turister och nynäshamnare. Kommunen bör svara för infrastrukturen genom att bygga en gångklaffbro över Ekholms strömmar, en kabelbro över Dragets kanal och spångar mellan Bergholmen och Gummerholmen liksom mellan övriga småöar.



42. "Medelhavsby" runt Bensinviken.

Restaurang Sjökrogen har byggt upp en miljö som associerar till Medelhavet. Varför inte utveckla idén och bygga upp liknande verksamheter på andra sidan viken. Flera restauranger med exotisk mat t.ex.: italiensk, thailändsk, mexikansk... Viken skulle då få en spännande inramning och erbjuda en bra plattform för många småföretagare, kanske med utländsk bakgrund i Nynäshamn.

43. Utomhusbio vid Frejas holme.

Väggen mot Norberg & Nilsson som vetter mot söder skulle kunna bekläs med en stor filmduk. På somrarna skulle det då kunna bjudas på utomhusbio vissa tider. Övriga säsonger kan den mestadels tomma parkeringen utnyttjas för drive in bio - ett exklusivt inslag numera. Servering från restaurangerna runt om kombinerat med en bra film. Eventuellt sätts stolpar med eluttag för kupévärmare till bilarna under kalla säsonger.

44. Slutord

Arbetsgruppen vill med denna presentation låta kommunledning, politiska partier, näringslivet och Nynäshamns medborgare förstå att turism är en snäll form av industri. Om satsningar sker under ordnade former och sköts på rätt sätt skapar turistindustrin upplevelser inte bara för turisterna utan också för Nynäshamns medborgare och samtidigt arbetstillfällen för nynäshamnarna. Detta är ett sätt att utveckla Nynäshamns unika läge och naturresurser. En sådan satsning kommer att rendera i en miljardindustri!

Stöd för det fortsatta arbetet med turistsatsningar

Hur skall man då gå till väga?

Kommunledningen bör starta en projektgrupp som tar tillvara på utvecklingsbara förslag. Projektgruppen bereder förslagen och stödjer kommunledningens arbete av förverkligandet fram till första spadtaget. Projektansvarig måste få goda ekonomiska förutsättningar för att kunna driva såväl kortsiktiga som mer långsiktiga förslag.

Nynäshamns medborgare förväntar sig också att kommunledningen följer upp och utvecklar de gångbara förslagen.

Slut från Turistgruppen.