



Antagna av miljö- och samhällsbyggnadsnämndens arbetsutskott 2009-08-11, § 86

## Riktlinjer för skyltning i Nynäshamns kommun



## **Lov och tillsyn, Miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen i Nynäshamns kommun**

## Riktlinjernas syfte

Syftet med riktlinjerna är att skapa ett verktyg för att kunna bedöma hantering av nytillkommande skyltar i stadens gaturum utifrån gemensamma principer. Riktlinjerna är framtagna som underlag för vägledning vid valet av skyltning så att de anpassas till byggnadens krav ur arkitektonisk synpunkt och tillgodoser ett antal faktorer som samverkar vid en genomtänkt gatumiljö.

## Vilka skyltar omfattas av riktlinjerna?

Riktlinjerna omfattar nya skyltar, skyltpelare, reklamtavlor, affischer, byggplatsskyltar, flaggor, vepor och markiser med text.

## När ska riktlinjerna användas?

- vid planering för skyltning, t ex av en verksamhet
- vid väsentlig ändring av befintlig skylt

## Bra att veta om tillstånd

Skyltar inom detaljplanelagt område är bygglovspliktiga. Byggnämnan krävs normalt inte, men vid komplicerade konstruktioner och/eller vid förhöjd olycksrisk (större taks skyltar) kan byggnämnan krävas. Kontakta kommunens bygglovavdelning för rådgivning.

Det krävs inte bygglov för att sätta upp skyltar utanför detaljplanelagt område eller längs allmän väg, men där krävs däremot andra tillstånd. Tillstånd söks då från bland annat Länsstyrelsen och Vägverket. *Väglagen* och *Lag med särskilda bestämmelser om gatuhållning och skyltning* är exempel på lagar som styr detta. För skylt på strandskyddsområde krävs strandskyddsdispens.

## Generella krav

Plan- och bygglagen ger kommunerna inflytande över den egna miljön. Miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningens riktlinjer syftar bland annat till att skydda känsliga områden som parker, kulturhistoriska miljöer och mötesplatser. Vid bedömning av placering ska hänsyn tas till framkomligheten, överskådligheten, siktlinjer för bil- och gångtrafikanter och estetisk helhetsverkan.

Skyltar ska dels anpassas till byggnadens arkitektur, dels stämma in i gatumiljöns specifika karaktär. Placering ska ske i anslutning till den plats där verksamheten bedrivs, helst vid verksamhetens entré. Det är särskilt viktigt i stadskärnan. Placering intill natur- och kulturvårdsområden kräver extra hänsyn.

Eventuell belysning ska ske utifrån skyltens och byggnadens karaktär. Vid belysta skyltar måste man ta stor hänsyn till möjliga störande effekter hos kringboende och för trafik. Spotlightbelysning bör undvikas då den normalt ger reflexer som gör skylten svåräst.

## Framkomligheten

Fristående skyltar ska inte hindra framkomligheten för

- rörelsehindrade och synskadade
- barnvagnar
- varutransporter
- gatustädning etc

För samtliga typer av skyltar (även flaggor) gäller att underkanten inte får placeras lägre än:

- 2,2 m över gångbana
- 3 m över gång- eller cykelbana där snöröjning, sandning eller renhållning sker
- 4,5 m över körbana

## Parkmark och allmän platsmark

Skytning på parkmark eller allmän platsmark är inte förenligt med anläggningens syfte och bör undvikas. Undantag är skyltar för verksamheter som kiosker, toaletter, caféer som kan finnas inom eller i direkt anslutning till området.



## Olika typer av skyltar

### **Fasadskylt med företagsnamn och/eller logotyp**

Placering och bedömning: ska placeras *på fasaden* där verksamheten inryms, helst i direkt/nära anslutning till entrén för verksamheten. Företagsskylt kan även placeras *på taket* när en större byggnad rymmer en enda stor verksamhet. Skylten ska anpassas till byggnadens form och storlek och till området som helhet.

I en stads centrum kan en gemensamt utformad pelare för företagsskyltning placeras.

### **Fristående skylt med hänvisning till närbelägen verksamhet**

Placering och bedömning: Ska placeras på kvartersmark eller på vägområde vid mindre vägar. Särskild hänsyn ska tas till trafiksäkerhet och anpassning till områdets karaktär.

### **Fönsterreklam med plastfolie eller dylikt**

Placering och bedömning: Fästes direkt mot glas. Täcks en stor del av fönsterytan påverkas fasaden och räknas därför som bygglovpliktig skylt.

### **Mindre reklamtavla, dubbelsidig och inifrån belyst (standardmått 1,2 m x 1,8 m)**

Placering och bedömning: Kommersiella miljöer, vid hållplatser och parkeringsanordningar. Extra varsamhet krävs vid bedömning så att skyltar inte hindrar siktlinjer för bil- och gångtrafikanter. Anpassning till omgivningens skala.

### **Större reklamtavla placerad på fasad eller plank, alternativt fristående**

Placering och bedömning: Text i anslutning till eller på större parkeringar, invid större trafikpunkter samt i storskaliga kommersiella miljöer och större industriområden. Extra hänsyn tas till trafiksäkerhet och anpassning till områdets skala och karaktär.

### **Skyltpelare med information riktad till bilburna om ex. hotell, restaurang, bensinmack o dylikt**

Placering och bedömning: Ska placeras i direkt anslutning till verksamheten och endast i anslutning till trafikleder eller kommersiella centra. Det är viktigt med anpassning till höjden på befintliga byggnader och vegetation.

### **Byggplatsskylt med information om pågående byggarbeten**

Placering och bedömning: Bygglov krävs inte om skylten står inom byggarbetsplatsens fastighet. Om skylten måste placeras utanför byggarbetsplatsens område är den bygglovpliktig.

## **Trottoarpratare – fristående och flyttbar skylt**

Placering och bedömning: Bygglov krävs inte. Trottoarpratare kan skapa stora problem för framkomligheten och måste därför utformas och placeras så att orientering underlättas och kollisioner med skylten undviks. Vid placering på allmän platsmark krävs polistillstånd i enlighet med tekniska avdelningens bestämmelser. På övrig mark krävs markägarens tillstånd.

## **Vepa – en tillfällig skylt av tyg, väv, plast eller liknande**

Placering och bedömning: Placeras t ex på byggnader i kommersiella eller industriella miljöer. Budskap på vepor är av kampanjkaraktär och bygglov beviljas för tillfällig åtgärd. Lämplig tid är upp till två månader. Har byggnaden ett särskilt värde ur arkitektonisk synpunkt, ska tiderna för kampanj fastslås så att byggnaden i sig får synas i sin helhet under vissa tider.

## **Banderoll och eventflagga med anknytning till tillfällig verksamhet**

Placering och bedömning: Banderoller får inte placeras över väg eller gata med undantag för gågata. Kräver polistillstånd i enlighet med tekniska avdelningens bestämmelser.

## **Markiser**

Placering och bedömning: Markiser med reklamtext, företagsnamn eller logotyp påverkar fasaden och är därför bygglovspliktiga. Större markiser med stödben (vid uteservering) kräver också bygglov.

## **Handlingar som krävs vid ansökan om bygglov:**

- Skalenlig, måttsatt illustration eller ritning som visar skyltens utformning.
- Beskrivning av färgsättning och materialval.
- Förenklad teknisk beskrivning (t ex en självlysande skyltlåda bakom belysta bokstäver).
- Ett fotomontage om skylten monteras på fasad eller en fasadritning med skylten inritad.

## **Ansökan skickas till:**

Miljö- och samhällsbyggnadsförvaltningen  
Lov och tillsyn  
Nynäshamns kommun  
149 81 Nynäshamn

