

Innovationsprogram med start hösten 2013

Under sommaren 2014, 1 juni - 31 augusti introduceras en ny, nord-sydlig båtlinje i Stockholms skärgård som lägger till vid ca 23 bryggor, från Simpnäs i norr till Nynäshamn i söder. Syftet med denna försöksverksamhet är att ytterligare öka tillgängligheten och förstärka skärgårdens attraktionskraft nationellt och internationellt. För att ta tillvara de möjligheter som den nya sträckningen innebär, inbjuds nu drivna företagare i Stockholms skärgård med koppling till nord-sydlinjen att delta i ett praktiskt inriktat innovationsprogram.

Målet är att företag med koppling till nord-sydlinjen ska få möjligheten att ta fram, paketera och lansera nya upplevelser, tjänster och produkter i god tid inför sommaren 2014 till både nationella och internationella besökare.

Välkommen till informationsmöte den 5 september

Här berättar vi mer för dig som är intresserad av innovationsprogrammet.

Plats: Drottninggatan 33, Stockholm Visitors Board – Ljusgården

Tid: Torsdag den 5 september kl. 10:00-12:00

Anmälan: senast 2 september till annika@kreo.org

Om innovationsprogrammet

Innovationsprogrammet är en praktisk utbildning och process som genomförs under hösten 2013 under tre och en halv dag. För att antas till programmet ska du kunna delta i minst tre hela dagar och ha en koppling till nord-sydlinjen. Datum för utbildningstillfällena meddelas i mitten av augusti. För att paketera och göra de nya upplevelserna, tjänsterna och produkterna bokningsbara i god tid före sommaren 2014 samarbetar vi med ansvariga för paketering och bokning från respektive kommun. Innovationsprogrammet är kostnadsfritt för dig som företagare.

Varmt välkomna!

Annika Löfgren och Pia Nelson Önfelt
i samverkan med ansvariga för destinationsutveckling i deltagande kommuner

Vid frågor ring Annika på 070-210 94 35 eller Pia på 072-302 03 02

Vad är innovation?

Innovation handlar om nya eller bättre sätt att skapa värden för samhälle, företag och individer. Innovationer är nya lösningar som svarar mot behov och efterfrågan i vardagen och omvärlden. Värdet uppstår i nyttiggörandet och tillämpningen av en idé. Värdet som skapas kan ta många former - ekonomiska, sociala eller miljömässiga värden. Källa www.regeringen.se

Detta projekt, Skärgårdsstrategin – destinationsutveckling av Stockholms skärgård för internationella marknader, är en del av det nationella programmet Hållbar destinationsutveckling och delfinansieras till 50 procent med medel från Tillväxtverket.